

# СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РФ

А.М. Восканян

Брянский государственный университет имени акад. И.Г. Петровского, студент,  
г. Брянск, Россия

[mariavoskanyan2005@mail.ru](mailto:mariavoskanyan2005@mail.ru)

**Аннотация:** Статистический анализ малого и среднего бизнеса в России включает в себя изучение различных аспектов, таких как количество предприятий, их структура, вклад в экономику, занятость, развитие, с которыми они сталкиваются. Такие исследования важны как для государственных структур, так и для предпринимателей, стремящихся укрепить свои позиции на рынке.

**Ключевые слова:** средний и малый бизнес, экономика, занятость, предпринимательство, развитие.

Малый и средний бизнес (МСБ) — это обширная категория предприятий, которая включает организации, имеющие существенное значение для экономики страны. МСБ возник благодаря взаимосвязи народных усилий, людьми, одаренными инициативой, обратившие собственные умственные способности, экономические, а также физиологические средства для усовершенствования собственного благополучия [5]. К основным критериям определения вида бизнеса относят:

1. Количество сотрудников:

- Для малого бизнеса: от 16 до 100 человек
- Для среднего бизнеса: от 101 до 250 человек

2. Объем годовой выручки:

- Для малого бизнеса: до 800 миллионов рублей
- Для среднего бизнеса: от 800 миллионов до 2 миллиардов рублей

МСБ представляет собой фундаментальную основу для устойчивого развития экономики.

Во-первых, малые и средние предприятия являются основным источником занятости. Они обеспечивают значительный процент рабочих мест, снижающих безработицу и повышающих уровень жизни населения. На основе данных, полученных с официального сайта Федеральной налоговой службы [6], представлена гистограмма, отражающая численность занятых на период с 2020 по 2024 год (рисунок 1).

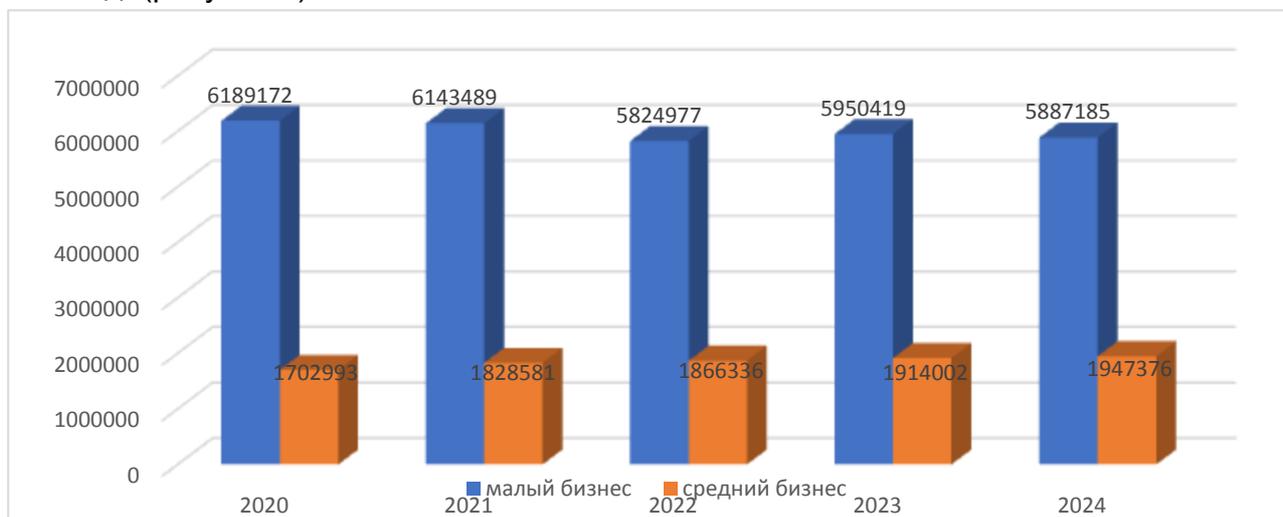


Рисунок 1 - Количество работников, занятых в МСБ в РФ в 2020-2024 годах

Малые и средние предприятия часто предлагают более гибкие условия труда, позволяя сотрудникам найти оптимальный баланс между работой и личной жизнью, это стало причиной заинтересованности людей работать в сфере таких организаций.

Во-вторых, развитие МСБ приводит к экономическому развитию. Так, на основе данных с Федеральной службы государственной статистики [7], отразим в виде графика долю МСБ в ВВП страны (рисунок 2).

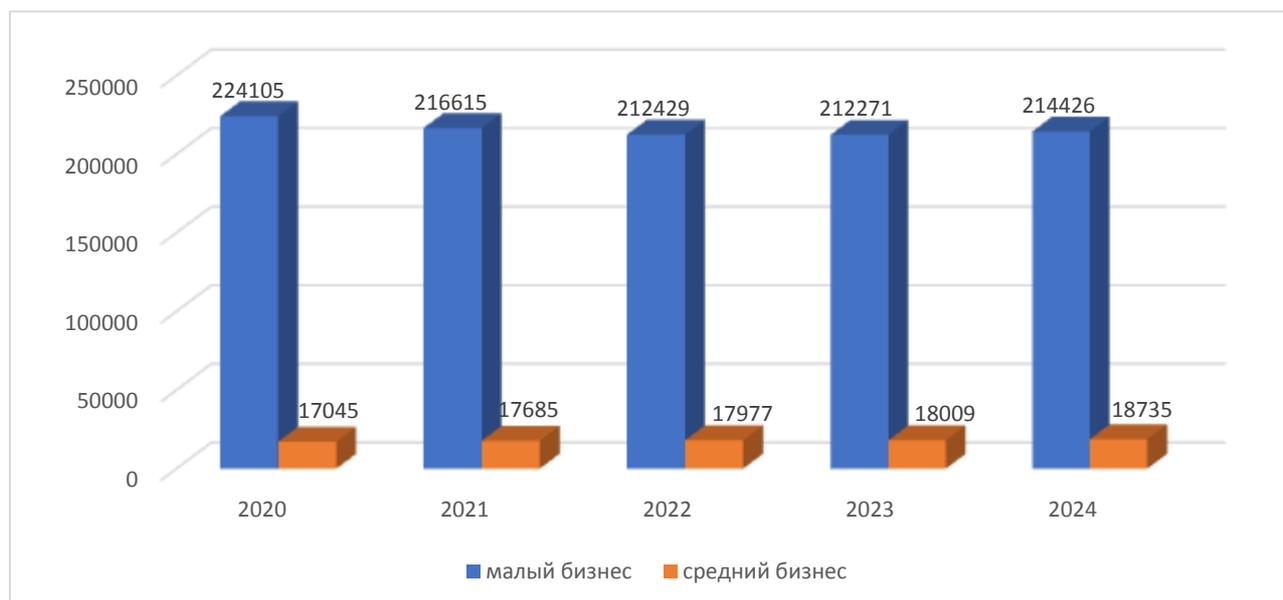
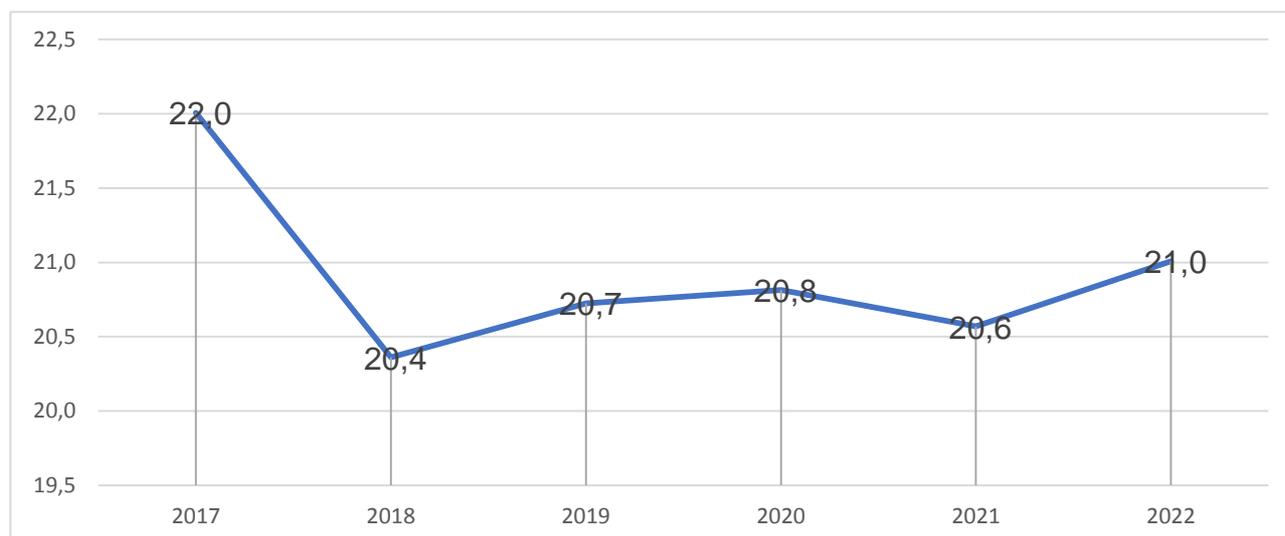


Рисунок 2 - Доля МСБ в ВВП РФ в 2017-2022 годах

Обратим внимание, что малые и средние предприятия в РФ обеспечивают более 20% общего объема произведенных товаров и услуг.

В-третьих, налоговые поступления от малого и среднего бизнеса в России имеют важное значение для государственного бюджета. Например, по данным главы ФНС России Данила Егорова, налоговые поступления от МСБ в период с января по



октябрь 2023 года составят пятую часть от всех поступлений или 7,7 триллиона рублей. [6].

В-четвертых, МСБ является источником инноваций, что способствует оптимизации производственных процессов и тем самым повышению эффективности.

Увеличение числа МСП обычно имеет благоприятные последствия, в то время как сокращение может свидетельствовать о серьезных проблемах.

Рассмотрим ситуацию, наблюдаемую в РФ, на основе данных ФНС (рисунок 3).

Рисунок 3 – количество субъектов МСБ на период с 2020 по 2024 года (не включая микропредприятия)

Построив гистограмму, мы можем наблюдать снижение малого бизнеса на 9679 фирмы и рост количества среднего бизнеса на 1690 субъекта.

Причинами снижения количества предприятий малого бизнеса можно назвать:

1. Дефицит квалифицированной рабочей силы (рис.1). Отметим, что в период с 2020 по 2024 год численность занятых на малых и средних предприятиях значительно сократилась - на 301 987 человек.

2. Многие компании не смогли адаптироваться к новой ситуации и были вынуждены уйти с рынка. В период с 2020 по 2021 год количество малых и средних предприятий сократилось на 7490 в связи с пандемией.

3. Ужесточение денежно-кредитной политики Центрального банка России [1], а именно повышение ключевой ставки до 21% [2].

4. По данным Центрального банка [2], уровень инфляции в сентябре 2024 года составил 8,63%, а колебания валютных курсов представляют угрозу для эффективного развития предприятий.

5. Ограниченный бюджет МСБ становится причиной возникновения маркетинговых проблем.

Факторы роста предприятий среднего бизнеса:

1. В РФ существуют такие инструменты государственной поддержки, как гранты, льготы и субсидии. Например, в рамках государственного проекта «Мой бизнес» гражданам в возрасте до 25 лет предоставляется 100 000-500 000 рублей на развитие бизнеса [3]. Кроме того, в стране действует официальный сайт Государственной платформы поддержки предпринимателей (МСП.РФ), где можно получить дополнительные знания, бесплатные консультации и актуальную информацию, необходимую для продвижения бизнеса [4].

2. Развитие технологий, а именно онлайн-продаж способствовали открытию новых перспектив для среднего бизнеса. Так, по словам управляющего директора Ozon Сергея Белякова было выявлено, что «более 80% предпринимателей на платформе - представители МСБ».

3. Процесс глобализации дает возможность для среднего бизнеса сотрудничать с зарубежными компаниями, что позволяет обмениваться опытом и технологиями.

Географическое распределение малого и среднего бизнеса в России значительно варьируется из-за различных экономических, социальных и исторических факторов. На основе данных ФНС РФ построим графики. [6]

Таблица 1 – Распределение предприятий малого бизнеса по округам РФ

Название округа	10.01.2020	10.01.2021	10.01.2022	10.01.2023	10.01.2024
Центральный	76 499	73 673	72 711	73 516	75378
Северо-Западный	28 088	27 220	26 669	26 723	27017
Южный	19 012	18 524	18 228	18 245	18602
Северо-Кавказский	4 703	4 653	4 687	4 717	4855
Приволжский	42 882	41 140	39 926	39 112	38701
Уральский	18 643	18 134	17 883	17 839	17975
Сибирский	23 221	22 549	21 881	21 732	21625

Дальневосточный	11 057	10 722	10 444	10 387	10269
-----------------	--------	--------	--------	--------	-------

Отметим, что в РФ наблюдается неравномерное распространение МСБ, которое связано с большой протяженностью территории, разнообразием климатических условий, а также особое значение имеет исторический фактор.

Таблица 2 – Распределение среднего бизнеса по округам РФ

Название округа	10.01.2020	10.01.2021	10.01.2022	10.01.2023	10.01.2024
Центральный	6 554	6 816	6 950	7 015	7321
Северо-Западный	2 005	2 189	2 211	2 209	2278
Южный	1 330	1 408	1 446	1 397	1465
Северо-Кавказский	405	466	420	418	418
Приволжский	3 118	3 120	3 186	3 149	3283
Уральский	1 373	1 404	1 434	1 495	1537
Сибирский	1 625	1 636	1 663	1 651	1702
Дальневосточный	635	646	667	675	728

Сравнение полученных результатов (таблицы 1 и 2) показывает, что Центральный федеральный округ (ЦФО) является наиболее развитым с точки зрения обоих видов МСП:

- Москва является экономическим центром и предлагает активную предпринимательскую среду.

- В Центральном федеральном округе хорошо развита транспортная инфраструктура, включая железные дороги, автомагистрали и аэропорты. Это повышает мобильность бизнеса и улучшает логистическую эффективность.

- В ЦФО высокая концентрация населения, что создает емкий рынок для товаров и услуг, предоставляемых малыми и средними предприятиями.

Кроме того, благоприятная среда для развития МСП сложилась в Северо-Западном, Южном, Северо-Кавказском и Уральском федеральных округах.

Однако наблюдается снижение количества малого бизнеса по сравнению с предыдущем годом на 411 субъекта приходится на Приволжский федеральный округ, на 107 фирм в Сибирском федеральном округе и на 188 в Дальневосточном федеральном округе.

Таблица 3 - Абсолютное изменение и темп роста МСБ по федеральным округам

Территория (федеральный округ)	Абсолютное изменение, количество предприятий				Темп роста, %			
	2024г. в сравнении с 2020 г.		2024г. в сравнении с 2023 г.		2024г. в сравнении с 2020 г.		2024г. в сравнении с 2023 г.	
Малые предприятия								
Центральный	-1 121		1 862		98,53		102,53	
Северо-Западный	-1 071		294		96,19		101,10	
Южный	-410		357		97,84		101,96	
Северо-Кавказский	152		138		103,23		102,93	
Приволжский	-4 181		-411		90,25		98,95	
Уральский	-668		136		96,42		100,76	
Сибирский	-1 596		-107		93,13		99,51	
Дальневосточный	-788		-118		92,87		98,86	
Средние предприятия								

Центральный	767	306	111,70	104,36
Северо-Западный	273	69	113,62	103,12
Южный	135	68	110,15	104,87
Северо-Кавказский	13	0	103,21	100,00
Приволжский	165	134	105,29	104,26
Уральский	164	42	111,94	102,81
Сибирский	77	51	104,74	103,09
Дальневосточный	93	53	114,65	107,85

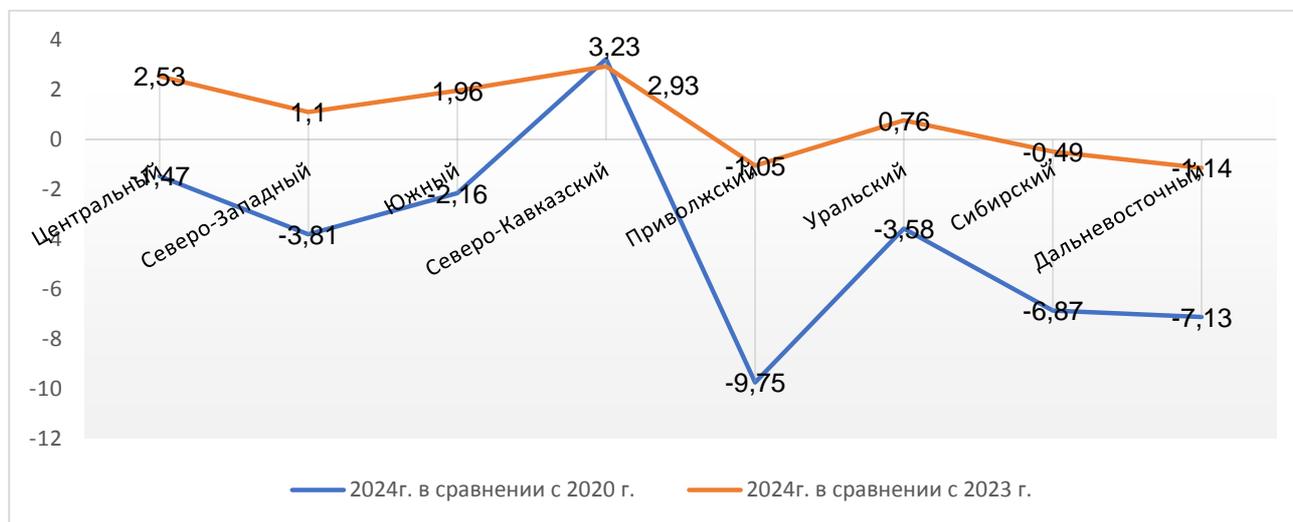


Рисунок 4 – Темп прироста малого бизнеса в 2024 по сравнению с 2020 и 2023 годами в %

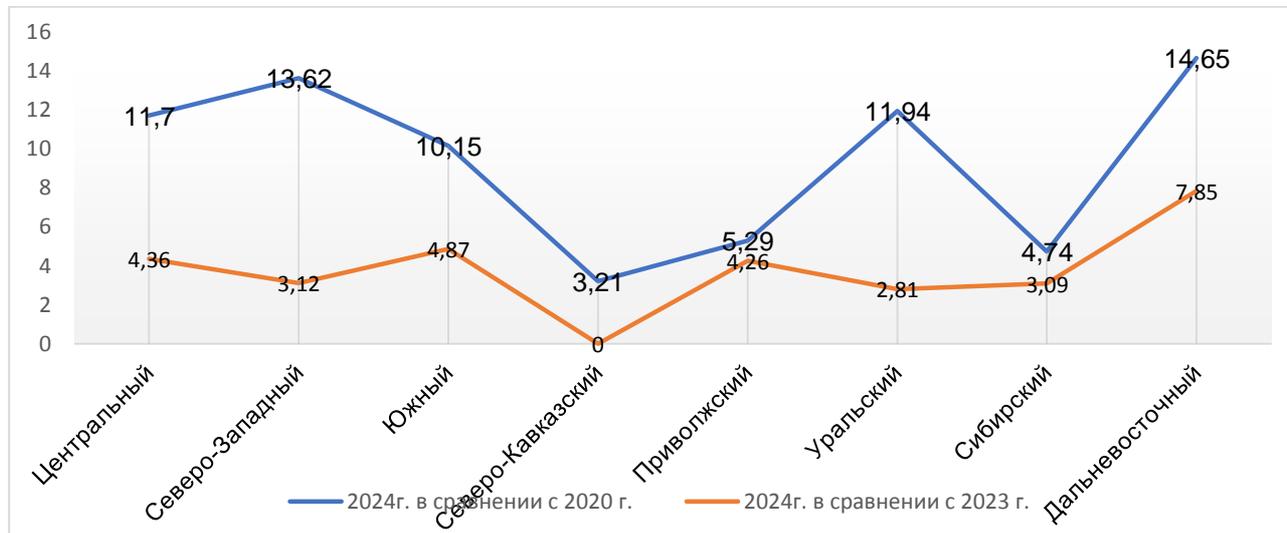


Рисунок 5 – Темп прироста среднего бизнеса в 2024 по сравнению с 2020 и 2023 годами в %.

После более детального изучения данных определим абсолютные изменения, темпы роста и прироста (таблица 3, рисунки 4 и 5).

– При сравнении данных за 2024 и 2020 годы количество малых предприятий уменьшилось на 1121, или на 1,47%, но увеличилось на 1862, или на 2,53%, по сравнению с предыдущим годом. Такая же ситуация сложилась для малых предприятий в Северо-Западном федеральном округе, Южном федеральном округе и Уральском федеральном округе. Это свидетельствует о том, что малый бизнес

смог адаптироваться к современным условиям, а потребительский спрос восстановиться после периода ограничений.

– Ситуация с средним бизнесом более стабильна, колебание не настолько резкие, как в малом. При этом заметим, что во всех округах наблюдается только прирост среднего бизнеса, что отражает благоприятную среду для осуществления коммерческой деятельности.

Малый и средний бизнес в России представлен в различных отраслях экономики. Проанализировав данные с Федеральной налоговой службы страны, составим таблицы отражающие 10 наиболее распространенных направлений развития МСБ в соответствии с общероссийским классификатором видов экономической деятельности (ОКВЭД).

Таблица 4 – ОКВЭД по малому бизнесу на 10.01.2020 год

ОКВЭД по малому бизнесу на 10.01.2020 год	
ОКВЭД	Количество фирм
41.20 – Строительство жилых и нежилых зданий	9100
80.10 – Деятельность частных охранных служб	7327
56.10 – Деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов питания	5518
46.90 – Торговля оптовая неспециализированная	5213
68.32.1 - Управление эксплуатацией жилого фонда за вознаграждение или на договорной основе	4324
47.11 - Торговля розничная преимущественно пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в неспециализированных магазинах	3764
68.20 – Аренда и управление собственными или арендованным недвижимым имуществом	3449
68.32 – Управление недвижимым имуществом за вознаграждение или на договорной основе	3004
41.2. – Строительство жилых и нежилых зданий	281
46.73 – Торговля оптовая лесоматериалами, строительными материалами и санитарно-техническим оборудованием	2534

Заметим, наибольшее число фирм заняты в строительстве жилых и нежилых зданий. Причиной чему стало увеличение численности населения и миграция в крупные города, что создают постоянный спрос на новое жилье.

Таблица 5 – ОКВЭД по малому бизнесу на 10.01.2024 год

ОКВЭД по малому бизнесу на 10.01.2024 год	
ОКВЭД	Количество фирм
41.20 – Строительство жилых и нежилых зданий	8726
80.10 – Деятельность охранных служб, в том числе частных	6261
56.10 – Деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов питания	5785
46.90 – Торговля оптовая неспециализированная	5093
8.32.1 - Управление эксплуатацией жилого фонда	3605
68.20.2 – Аренда и управление собственным или арендованным нежилым недвижимым имуществом	3252
62.01 – Разработка компьютерного программного	3058

обеспечения	
47.11 – Торговля розничная преимущественно пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в неспециализированных магазинах	2982
68.32 – Управление недвижимым имуществом за вознаграждение или на договорной основе	2662
46.73 – Торговля оптовая лесоматериалами, строительными материалами и санитарно-техническим оборудованием	2551

Сравнивая таблицы 4 и 5, можно заметить, что вектор развития МСБ в период с 2020 по 2024 год меняется незначительно. Например, в секторах строительства и безопасности количество предприятий сократилось на 374 и 1066 соответственно.

С другой стороны, количество предприятий общественного питания и сервиса увеличилось на 267, а число предприятий розничной торговли продуктами питания сократилось на 782 в связи с расширением практики заказа продуктов питания. Кроме того, благодаря технологическому прогрессу разработка компьютерного программного обеспечения вошла в десятку самых «популярных» отраслей в 2024 году.

Далее рассмотрим отдельно направления развития средних предприятий в 2020 и 2024 годах (таблицы 6 и 7).

Таблица 6 – ОКВЭД по среднему бизнесу на 10.01.2020 год

ОКВЭД по среднему бизнесу на 10.01.2020 год	
ОКВЭД	Количество фирм
41.20 – Строительство жилых и нежилых зданий	814
46.90 – Торговля оптовая неспециализированная	417
01.11.1 – Выращивание зерновых культур	409
01.41 – Разведение молочного крупного рогатого скота, производство сырного молока	312
80.10 – Деятельность охранных служб, в том числе частных	292
41.2. – Строительство жилых и нежилых зданий	277
01.50 – Смешанное сельское хозяйство	262
46.71 – Торговля оптовая твердым, жидким и газообразным топливом и подобными продуктами	252
42.11 – Строительство автомобильных дорог и автомагистралей	198
52.29 – Деятельность вспомогательная прочая, связанная с перевозками	167

Обратим внимание, что средний бизнес имеет возможность работать на более крупных рынках, заниматься масштабными проектами и предлагать более сложные услуги или товары, а именно заметим развитие таких направлений, как оптовая торговля, ведение сельского хозяйства, строительство автомобильных дорог, автомагистралей.

Таблица 7– ОКВЭД по среднему бизнесу на 10.01.2024 год

ОКВЭД по среднему бизнесу на 10.01.2024 год	
ОКВЭД	Количество фирм
41.20 – Строительство жилых и нежилых зданий	749
45.11.2 – Торговля розничная легковыми автомобилями и легким автотранспортными средствами	510
46.90 – Торговля оптовая неспециализированная	467
01.11.1– Выращивание зерновых культур	359
01.41 – Разведение молочного крупного рогатого скота,	312

производство сырного молока	
46.71 – Торговля оптовая твердым, жидким и газообразным топливом и подобными продуктами	311
80.10 – Деятельность охранных служб, в том числе частных	246
01.50 – Смешанное сельское хозяйство	222
62.01 – Разработка компьютерного программного обеспечения	210
49.41 – Деятельность автомобильного грузового транспорта	209

Проанализировав данные таблиц 5 и 6, можно сделать вывод, что 2024 году по сравнению с 2020 годом розничная торговля автомобилями набрала популярность в РФ, что связано с развитием отечественного автопрома, из-за введения санкций. Также вводимые ограничения способствовали увеличению спроса на разработку программного обеспечения, что мы можем наблюдать в МСБ.

Для решения проблем, с которыми сталкивается малый и средний бизнес, отметим некоторые методы, меры, позволяющие их решить.

- Проведение мероприятий, направленных на повышение уровня занятости, путем предоставления в общем доступе образовательных программ в соответствии с требованиями рынка. Также создание онлайн-платформы, позволяющая находить актуальные предложения, места возможных стажировок для привлечения молодежи.

- Поддержка малых и средних предприятий, задействованных в научной деятельности, с целью стимулирования инноваций.

- Обучение предпринимателей в сфере онлайн-продаж на маркетплейсах, а также продвижения товаров и услуг через социальные сети.

- Создание благоприятной среды для обмена знаниями, опытом среди предпринимателей на международном уровне. Например, проведение выставок, онлайн встреч и семинаров, обмен сотрудниками.

#### **Список использованных источников**

1. Быков, Д. И. Кредитование малого и среднего бизнеса / Д. И. Быков, А. В. Зверев // Инновационное развитие предпринимательской деятельности региона : сборник статей международной научно-практической конференции, Брянск, 23 января 2020 года. – Брянск: Брянский институт управления и бизнеса, 2020. – С. 157-163. – EDN LAXYCZ.

2. Ключевая ставка и инфляция Банка России. – Текст : электронный // Центральный банк Российской Федерации [официальный сайт]. – URL: [https://www.cbr.ru/hd\\_base/keyrate/](https://www.cbr.ru/hd_base/keyrate/) (дата обращения: 27.10.2024).

3. Мой бизнес [официальный сайт]. – Текст: электронный. - URL: <https://мойбизнес.рф> (дата обращения: 28.10.2024).

4. МСП. РФ [официальный сайт]. – Текст: электронный. - URL: <https://msp.rf/analytics/> (дата обращения: 28.10.2024).

5. Ракова, Ю. А. Преимущества и недостатки малого бизнеса в современной России / Ю. А. Ракова, А. В. Зверев // Социально-экономическое развитие России и регионов в эпоху цифровизации: материалы XI Межвузовской студенческой научно-практической конференции, Брянск, 12 октября 2022 года. Том 1. – Брянск: Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского, 2022. – С. 34-37. – EDN PNDESW.

6. Федеральная налоговая служба [официальный сайт]. – Текст: электронный. - URL: <https://rmsp.nalog.ru> (дата обращения: 21.10.2024).

7. Федеральная служба государственной статистики [официальный сайт]. – Текст: электронный. - URL: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения: 20.10.2024).

8. Число МСП за год. – Текст: электронный // Федеральная налоговая служба [официальный сайт]. – URL: [https://www.nalog.gov.ru/rn77/news/activities\\_fts/14118423/](https://www.nalog.gov.ru/rn77/news/activities_fts/14118423/) (дата обращения: 23.10.2024).

